



До: Сите заинтересирани страни

Број 0302- 107

Дата: 05.11.2018

Предмет: Јавен повик за ангажирање на специјалист за социјални медиуми за потребите на социјалното претпријатие ХуманаС

Здружението Хуманост почнувајќи од јануари па се до декември 2018 2 година започнаа со спроведување на старт уп поддршката за реализација на бизнис планот за социјалното претпријатие ХуманаС. Старт уп грантот е дел од проектот Смарт Стар, поддржан од Европската унија и во реализација на Центарот за истражување и креирање на политики (ЦРПМ).

#### I. Краток опис на социјалното претпријатие

Социјално претпријатие ХуманаС претставува сервис за нега на стари лица, лица со попреченост, во домашни услови (палијативна нега) без оглед на нивниот здравствен и социјален статус.

Мисија на социјалното претпријатие:

Подобрување на општествените процеси и состојби преку обезбедување на професионална грижа и нега на стари лица во домашни услови и овозможување социјална инклузија и работни места за лицата во социјален ризик и долгорочно невработените лица.

Со цел имплементација на активноста за видливост на социјалното претпријатие ХуманаС, здружението Хуманост објавува јавен повик за ангажирање на специјалист за социјални медиуми.

#### II. Работни задачи на специјалистот

Ангажираниот специјалист за социјални медиуми во рамките на проектот ќе треба да ги извршува следните работни задачи:

- Подготовка на план за промоција
- Одржување на профилот на претпријатието | „ХуманаС “на социјални медиуми (Facebook);
- Креирање на содржини (текст, слики или видео) за профилот на претпријатието;
- Објава на тековни активности;
- Спроведување на кампањи и реклами на профилот на претпријатието;
- Истражување на трендови и соодветна адаптација на комуникацијата;



- Изработка на месечни извештаи за следење на состојбата со бројот на следбеници на профилот, лајкови, коментари и споделувања на објавите и сл.;
- Изработка на извештаи за резултати од платени реклами;
- Соработка со проектниот тим за дефинирање на содржината на објавите.

### III. Квалификации на специјалистот

- Искуство од најмалку 2 години во областа на маркетинг на социјални медиуми;
- Одлично владеење на англиски јазик;
- Одлични комуникациски вештини;
- Ориентираност кон остварување на резултати;
- Желба за професионална надградба и континуирано учење;
- Познавање на Adobe Photoshop;
- Познавање на Adobe Illustrator.

### IV. Времетраење

За реализација на потребните работни задачи специјалистот ќе биде ангажиран од 10.11.2018 до 10.01.2019.

### V. Надоместок на специјалистот

Ангажираниот специјалист ќе склучи договор на дело во кое ќе се регулираат работните задачи на специјалистот и висината на авторскиот надоместок. По исполнувањето на работните задачи специјалистот ќе добие авторски надоместок за испорачаните активности.

### VI. Документи за пријавување

За пријавување за специјалист треба да се достават следните документи:

- Кратка биографија која содржи соодветни квалификации и искуство ;
- Финансиска понуда со цена за изработка на продуктот/услугата изразена без ДДВ (проектот е ослободен од плаќање на ДДВ), пропратена со наративен опис;

### VII. Начин на пријавување

Потребната документација треба да се достави во електронска верзија на е-маил адресата [sashejovanov@humanost.org.mk](mailto:sashejovanov@humanost.org.mk). или во печатена верзија (лично или по пошта) на ул. Бранислав Нушиќ 13-1/17, Скопје, најдоцна до 09.11.2018 година.



### VIII. Дополнителни информации

Дополнителни информации за повикот за специјалисти можете да добиете во на канцелариите на здружение Хуманост во Скопје, на телефонските броеви 02/ 5112 716 и 072 229 418 или електронски на е-маил адресата [sashejovanov@humanost.org.mk](mailto:sashejovanov@humanost.org.mk)



Овај проект е финансиран од страна на Европската Унија  
Европската Унија не е одговорна за содржината.



... policy impact since 2004

